

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

в процентах к числу организаций, использовавших сеть Интернет

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Организации, использовавшие сеть Интернет в целях общего характера – всего | 99,2 | 99,2 | 99,4 | 99,7 | 99,5 | 99,7 |
| из них: | | | | | | |
| для поиска информации в сети | 96,6 | 97,4 | 98,0 | 98,1 | 96,8 | 98,0 |
| для использования электронной почты | 98,4 | 97,8 | 97,5 | 96,8 | 97,9 | 98,0 |
| для профессиональной подготовки персонала | 35,8 | 51,8 | 47,0 | 49,5 | 50,4 | 54,0 |
| для внутреннего или внешнего найма персонала | 18,8 | 26,7 | 23,9 | 30,1 | 29,5 | 36,2 |
| для телефонных переговоров через Интернет/VO IP | 18,0 | 21,1 | 21,6 | 23,9 | 23,5 | 29,7 |
| для проведения видеоконференций | 24,2 | 25,9 | 30,5 | 33,3 | 36,5 | 42,2 |
| для подписки к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе | 24,8 | 27,3 | 28,2 | 31,0 | 32,0 | 37,3 |
| для осуществления банковских и других финансовых операций | ... | 58,4 | 66,3 | 67,5 | 62,1 | 69,3 |
| Организации, использовавшие сеть Интернет в коммерческих целях – всего | 78,7 | 82,8 | 84,2 | 81,8 | 78,3 | 83,7 |
| из них: | | | | | | |
| для связи с поставщиками товаров (работ, услуг) | 76,2 | 81,0 | 82,0 | 79,3 | 75,5 | 81,5 |
| из них по целям: | | | | | | |
| получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках | 68,2 | 73,5 | 74,7 | 72,3 | 69,8 | 75,9 |
| предоставление сведений о потребности организации в товарах (работах, услугах) | 51,9 | 53,6 | 53,1 | 52,6 | 51,5 | 56,6 |
| размещение заказов на необходимые организации товары (работы, услуги) | 53,6 | 56,4 | 53,1 | 50,7 | 46,5 | 52,6 |
| оплата поставляемых товаров | 37,7 | 41,2 | 42,5 | 42,0 | 40,3 | 44,8 |
| получение электронной продукции | 33,6 | 36,3 | 37,0 | 38,1 | 38,7 | 43,0 |
| для связи с потребителями товаров (работ, услуг) | 43,3 | 45,9 | 47,3 | 46,6 | 45,2 | 51,1 |
| из них по целям: | | | | | | |
| предоставление сведений об организации, ее товарах (работах, услугах) | 39,7 | 42,8 | 43,6 | 43,3 | 41,7 | 47,7 |
| получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) | 13,9 | 14,4 | 15,5 | 18,0 | 16,5 | 19,3 |

Продолжение таблицы

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| осуществление электронных расчетов с потребителями | 14,4 | 16,6 | 18,1 | 19,7 | 18,7 | 23,4 |
| распространение электронной продукции | 4,8 | 6,2 | 6,5 | 5,1 | 5,0 | 7,1 |
| послепродажное обслуживание (сервис) | 4,6 | 5,3 | 4,8 | 3,9 | 5,4 | 6,7 |
| Организации, использовавшие сеть Интернет для взаимодействия с органами управления - всего | 92,1 | 90,9 | 92,0 | 89,2 | 83,7 | 89,5 |
| из них: | | | | | | |
| для получения информации о деятельности органов управления | 78,3 | 78,4 | 77,9 | 77,8 | 74,2 | 79,6 |
| для получения бланков форм (статистической или налоговой отчетности, заявлений, квитанций) | 86,6 | 84,3 | 85,0 | 81,3 | 74,9 | 82,2 |
| для предоставления заполненных форм (статистической или налоговой отчетности, заявлений, квитанций) | 84,9 | 81,1 | 82,5 | 78,6 | 71,4 | 79,8 |
| для участия в электронных торгах на закупку товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд | ... | 56,2 | 56,5 | 54,5 | 49,6 | 54,4 |
| для получения государственных услуг от органов управления полностью в электронном виде (включая платежи, если они необходимы) без необходимости использования бумажного документооборота при получении услуги | 41,5 | 47,9 | 48,3 | 51,3 | 48,2 | 52,5 |